



Resumen Ejecutivo
Levantamiento Necesidades de Capacitación
Región de Magallanes y Antártica Chilena

Elaborado por:
Unidad de Estudios y
Dirección regional Magallanes
2011



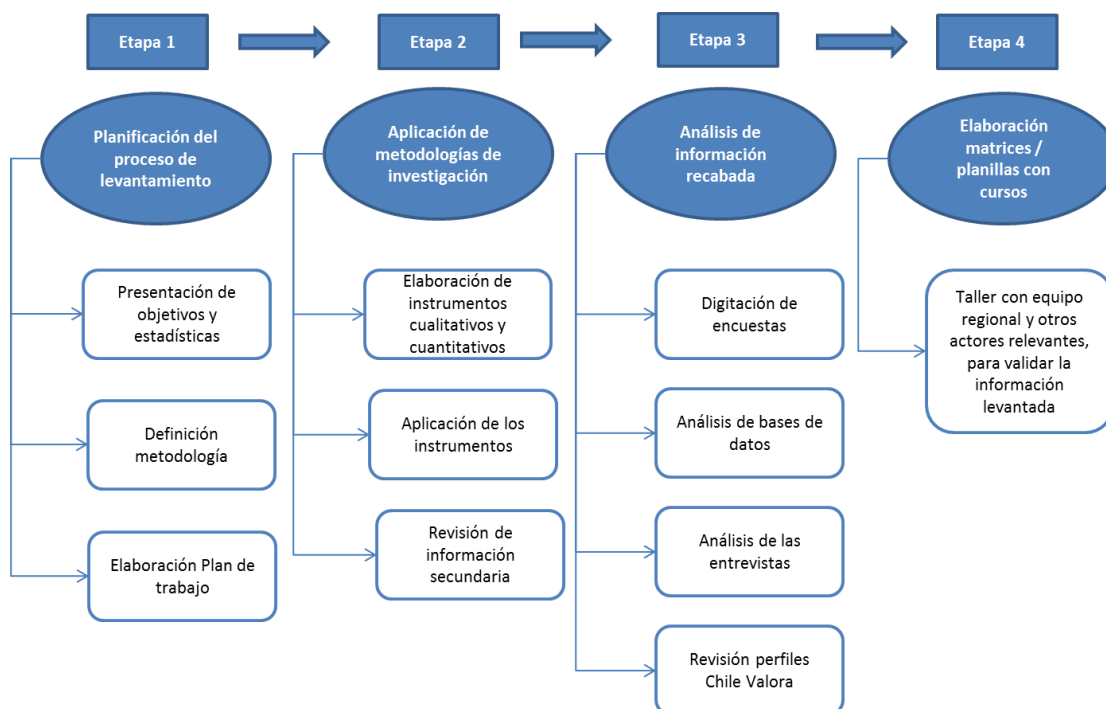
I. Introducción

El presente documento tiene por objetivo entregar una primera aproximación de cursos demandados en cada región, de acuerdo a los requerimientos de empleo de diversos sectores productivo, estrategias de desarrollo regional y otros. Cabe mencionar que este proceso se concibe como una experiencia piloto, que si bien no es del todo representativa en algunos sectores, refleja con mayor rigurosidad información técnica que permite orientar mejor la compra de cursos. Se espera avanzar de manera sostenida en las demandas de otros sectores y profundizar en los ya levantados el año 2011, de tal forma de complementar la información para el año 2012. Adicionalmente a este, uno de los objetivos es incorporar la visión de los trabajadores y organismos públicos para poder complementar la información recabada.

La relevancia de este proceso dice relación principalmente con mejorar la oferta de capacitación del SENCE considerando elementos propios de la realidad regional, además de mantener una relación permanente con los actores claves (empresarios, trabajadores, organismos públicos). En este sentido instaurar una metodología para generar información que permita que los cursos de capacitación sean validados por aquellos actores que intervienen en el procedimiento de levantamiento.

II. Resumen de las etapas del proceso

En la figura a continuación, se presenta un diagrama general sobre las etapas que considera este levantamiento de demanda.



III. Estadísticas

Cuadro n°1: Distribución de la población según sexo Magallanes					
	Sexo		Total	Participación relativa	
	Hombre	Mujer		% Hombres	% Mujeres
Población total	83.732	75.498	159.230	52,59	47,41
Población 15 años y mas	66.942	59.187	126.129	53,07	46,93
Población Económicamente Activa (PEA)	48.719	29.726	78.445	62,11	37,89

Fuente: Elaboración propia a partir de la Nueva Encuesta Nacional de Empleo trimestre móvil abril, mayo, junio 2011.

Tasa de Desocupados (1)	Regional	Nacional
	5%	7%

(1) La Tasa de desocupados considera como total la fuerza laboral, que sería la suma de los ocupados con los desocupados.

Cuadro n°2: Situación Ocupacional trimestres móvil abril, mayo y junio 2011								
Región de Magallanes y Antártica Chilena	Ocupados		Desocupados		Total		% Desocupados	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	47.373	28.171	1.346	1.555	48.719	29.726	2,76	5,23

Fuente: Elaboración propia a partir de la Nueva Encuesta Nacional de Empleo trimestre móvil abril, mayo, junio 2011

Cuadro n°3: Desocupación por grupos etarios				
Grupo etario	Ocupados	Desocupados	Total PEA grupo	% Desempleo por grupo
15 a 17	55	-	55	0,00
18 a 24	4.823	992	5.815	17,06
25 a 29	7.411	590	8.001	7,38
30 a 49	37.768	1.043	38.811	2,69
50 a 60	18.532	168	18.700	0,90
61 a 65	3.062	108	3.170	3,41
66 y más	3.892	-	3.892	0,00

Fuente: Elaboración propia a partir de la Nueva Encuesta Nacional de Empleo trimestre móvil abril, mayo, junio 2011

- Con respecto a los sectores productivos más intensivos en mano de obra, la región de Magallanes presenta 5 grandes rubros que tienen mayor concentración:
 - Comercio
 - Administración pública
 - Industria manufacturera
 - Transporte
 - Construcción

Cuadro n°4: Ocupados por rubro de actividad económica				
Rama de Actividad Ocupados	Trabajadores		Total	Aporte al empleo regional de cada rubro
	Hombre	Mujer		
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1.643	252	1.895	2,51
Pesca	1.998	109	2.107	2,79
Explotación de minas y canteras	2.229	280	2.509	3,32
Industrias manufactureras	4.974	2.687	7.661	10,14
Suministro de electricidad, gas y agua	1.090	-	1.090	1,44
Construcción	5.164	498	5.662	7,50
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres do	6.813	5.702	12.515	16,57
Hoteles y restaurantes	1.754	1.823	3.577	4,74
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5.173	669	5.842	7,73
Intermediación financiera	954	894	1.848	2,45
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1.806	862	2.668	3,53
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8.255	2.665	10.920	14,46
Enseñanza	1.661	3.644	5.305	7,02
Servicios sociales y de salud	1.946	2.870	4.816	6,38
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	1.341	1.450	2.791	3,69
Hogares privados con servicio doméstico	572	3.764	4.336	5,74
Total	47.373	28.169	75.542	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de la Nueva Encuesta Nacional de Empleo trimestre móvil abril, mayo, junio 2011

Cuadro n°5: Composición del empleo y desempleo por nivel educacional					
Nivel más alto aprobado	Ocupados	Desocupados	Total	% Ocupados	% Desocupados
Nunca Estudio	375	-	375	0,50	-
Básica o Primaria	11.765	180	11.945	15,57	6,20
Media Común	20.726	1.425	22.151	27,44	49,12
Media técnico profesional	12.638	640	13.278	16,73	22,06
Humanidades	2.082	-	2.082	2,76	-
Centro Formación Técnica	945	-	945	1,25	-
Instituto Profesional	5.416	124	5.540	7,17	4,27
Universitario	19.298	532	19.830	25,55	18,34
Post título	1.109	-	1.109	1,47	-
Magister	731	-	731	0,97	-
Doctorado	458	-	458	0,61	-
TOTAL	75.543	2.901	78.444	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de la Nueva Encuesta Nacional de Empleo trimestre móvil abril, mayo, junio 2011.

IV. Foco del Levantamiento de Demanda

Se definieron los siguientes sectores productivos:

- a) Comercio
- b) Construcción
- c) Enseñanza
- d) Turismo

La metodología que se utilizó para recabar información de los sectores productivos mencionados anteriormente se sustentó en las siguientes técnicas:

- Encuestas a empresas.

A continuación se detalla el número de encuestas aplicadas y la instancia de aplicación.

Actor	Instancia de aplicación	Número de encuestas	Fecha de aplicación	Metodología utilizada
Empresarios	Vistas y Feria de empleo	61	Julio a noviembre	Encuesta auto aplicada
Total encuestas aplicadas		61		

- Entrevistas a empresas y asociaciones gremiales.

Las dimensiones que se consideraron en la pauta de entrevistas fueron las siguientes:

- Características de los perfiles presentes en las empresas
- Proceso de reclutamiento y selección.
- Perspectiva en relación a las brechas de los trabajadores
- Nuevos proyectos empresariales
- Necesidades de contratación de trabajadores
- Percepción con respecto a los proveedores

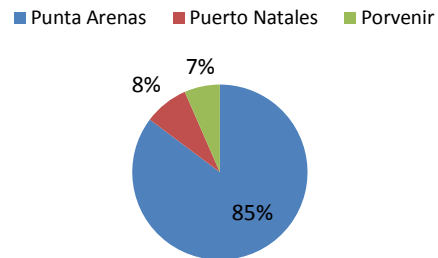
A continuación se informan las entrevistas realizadas en la región.

Actor	Sector productivo relacionado	Fecha de aplicación	Metodología utilizada
Cámara de Comercio	Comercio	Agosto	Entrevista presencial con representantes empresariales y de asociaciones gremiales.
Cámara de Comercio Detallista	Comercio	Agosto	Entrevista presencial con representantes empresariales y de asociaciones gremiales.
AGIA Magallanes	Comercio	Septiembre	Entrevista presencial con representantes empresariales y de asociaciones gremiales.
Cámara Chilena de la Construcción	Construcción	Septiembre	Entrevista presencial con representantes empresariales y de asociaciones gremiales.
Cámara de Turismo	Turismo	Octubre	Entrevista presencial con representantes empresariales y de asociaciones gremiales.
Asociación de Guías locales	Turismo	Octubre	Entrevista presencial con representantes empresariales y de asociaciones gremiales.
Total: 6 Entrevistas			

V. Análisis Encuestas a Empresas

- Características de las empresas encuestadas:

Distribución de las empresas según provincias



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a empresas en la región.

- Cursos solicitados para las cinco áreas de capacitación más requeridas por las empresas:

Construcción	N° Empresas
Operadores de maquinarias y equipos	2
Electrónica	2
Carpinteros, albañiles, trazadores	1
Inmobiliarias	1
Total	6

Administración	N° Empresas
Gestión	1
Tributaria y RR.HH	2
Administración Básica	2
Gestión Financiera	1
Ventas	2
Total	8

Computación	N° Empresas
Uso Internet	3
Informática en general	4
Total	7

Acuicultura	N° Empresas
Buzos	3
Total	3

Turismo	N° Empresas
Guía de Trekking	2
Camarero, garzón y maitre	1
Primeros auxilios	1
Total	4

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a empresas en la región.

VI. Análisis por rubros priorizados en la región

Para triangular la información obtenida a través de las metodologías cualitativas y cuantitativas implementadas, se trabajó en base al Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales -Chile Valora-. Éste tiene por objeto el reconocimiento formal de las competencias laborales de las personas.

A continuación se llevará a cabo el análisis por sectores productivos relevantes para la región en esta etapa de levantamiento:

a) Comercio

Se realizaron 3 entrevistas: Cámara de Comercio, Cámara de Comercio Detallista y AGIA Magallanes.

Demanda específica del Sector:

- Diseñadores de muebles para potenciar el rubro de la mueblería
- Autocad
- Comercialización
- Vendedores de mesón
- Atención al cliente

Capacitación en habilidades blandas siempre debe orientarse hacia el oficio.

No se mencionan las competencias laborales ni necesidades de certificación.

Perfiles Chile Valora¹:

- Cajero.
- Ejecutivo servicio al cliente.
- Reponedor.
- Bodeguero
- Ejecutivo servicio al cliente
- Administrativo logístico

b) Construcción

Se llevó a cabo una entrevista con la Cámara Chilena de la Construcción, y además se levantó información por medio de encuestas.

¹ Para mayor información sobre el catálogo de competencias laborales de Chile Valora entrar a la siguiente página: http://www.chilevalora.cl/prontus_chilevalora/site/edic/base/port/competencias.html

Demandas específicas:

- Carpinteros
- Albañiles
- Trazadores
- Electricistas linieros
- Operador de maquinaria y de equipos

Para este sector es fundamental profesionalizar la mano de obra y contar con especialistas de todas las áreas de la construcción, porque existe un requerimiento contante de personal.

c) Enseñanza

Este sector apareció de manera relevante en las encuestas aplicadas a las empresas.

Demandas específicas del sector:

- Operadores de maquinarias y de equipos
- Operadores de plantas
- Gestión de recursos humanos,
- Calidad de servicios
- Contabilidad y tesorería

En cuanto a las habilidades más transversales, al igual que los entrevistados del sector comercio, estos priorizan que la capacitación se orientarse hacia el oficio en vez de ser general o estándar.

d) Turismo

Se entrevistó a la Cámara de Turismo y Asociación de Guías locales.

Demanda específicas del sector:

- Garzones
- Mucamas
- Recepcionistas
- Guía Turístico
- Guía de Trekking

Perfiles Chile Valora:

- Garzón.
- Barman.

- Mucama.
- Manipulador de alimentos.

Aquí se solicita que en todos estos cursos se incluyan habilidades transversales como: atención al cliente, resolución de conflictos, idiomas y primeros auxilios. Este último específicamente para los guías.

VII. Conclusiones

Este documento constituye una primera etapa –concebida como un proyecto piloto- que aborda focos y rubros definidos por el equipo regional. Cabe mencionar que el levantamiento de demandas de capacitación es un proceso continuo que no está acabado en este informe, sino que se espera se incorporen nuevos focos y sectores productivos para ir enriqueciendo y complementando los productos de manera permanente el año 2012.

Para mayor información sobre los cursos específicos demandados a nivel regional revisar la planilla de compra de cursos.